

Toegankelijkheidsonderzoek TijdschriftenBieb 1.0 (Android 10) op WCAG 2.1

Organisatie:

KB (Koninklijke Bibliotheek)

Mobiele applicatie:

TijdschriftenBieb 1.0 (Android 10)

Datum:

21 september 2021

Versie:

1.0

Firm Ground, 21 september 2021

De in dit rapport beschreven bevindingen zijn specifiek gericht op de door de opdrachtgever geformuleerde vraagstelling. Als zodanig is de inhoud van dit rapport niet generaliseerbaar.

Dit rapport mag in zijn geheel gedeeld worden, bijvoorbeeld als onderbouwing voor een toegankelijkheidsverklaring. Het overnemen van delen van dit rapport mag enkel na schriftelijke toestemming van de auteurs.

Inhoudsopgave

1 Managementsamenvatting.....	4
2 Inleiding.....	6
2.1 Opdrachtoomschrijving	6
2.2 Wijzigingsblad	7
3 Het onderzoek	8
3.1 Methode	8
3.2 Steekproef.....	9
3.3 Gebruikte systemen	10
4 Bevindingen per succescriterium.....	11
4.1 WCAG 2.0	11
Principe 1: Waarneembaar	11
Principe 2: Bedienbaar	21
Principe 3: Begrijpelijk.....	27
Principe 4: Robuust.....	31
4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria	34
Principe 1: Waarneembaar	34
Principe 2: Bedienbaar	37
Principe 4: Robuust.....	40
5 Overige adviezen en opmerkingen	42
6 Screenshots	43
7 Organisatie	44
7.1 Over Firm Ground	44

1 Managementsamenvatting

Dit document bevat adviezen naar aanleiding van een onderzoek dat is uitgevoerd op de mobiele applicatie TijdschriftenBieb. Het doel van dit document is om aan te geven aan welke eisen van WCAG 2.1, niveau AA nog niet wordt voldaan.

De applicatie kent enkele problemen die de toegankelijkheid verminderen. Dit zijn de meest voorkomende problemen:

- Knoppen hebben niet altijd een goede toegankelijke naam. Blinde gebruikers horen alleen "knop".
- De magazinecovers hebben geen alt-attribuut waardoor blinde gebruikers de bestandsnaam te horen krijgen. Dit is geen behulpzame informatie.
- De structuur van de magazines in het overzicht is onduidelijk. Als je het scherm niet ziet weet je niet goed waar een magazine begint en waar deze eindigt.
- De focus cursor van het toetsenbord is niet altijd zichtbaar. Sommige gebruikers moeten een fysiek toetsenbord gebruiken. Zij kunnen nu niet goed zien waar hun cursor in de applicatie is.
- Het navigatie-menu onderaan scherm is niet altijd bereikbaar voor hulpapparatuur. Dit komt omdat er steeds nieuwe content geladen wordt, waardoor hulpapparaten het menu onderaan moeilijk kunnen bereiken.
- De naam, rol, waarde van interactieve elementen zijn niet altijd correct. Voor gebruikers die blind zijn is het niet altijd duidelijk wat een interactief element doet, omdat deze informatie niet gepresenteerd wordt.
- De taal van applicatie is verkeerd ingesteld (Duits) waardoor hulpapparatuur zoals een screenreader de informatie onduidelijk uitspreekt. De Nederlandstalige tekst wordt met een Duitstalig accent voorgelezen.

Er zijn 39 bevindingen bij de succescriteria genoteerd.

Een volledig overzicht van de resultaten per succescriterium is opgenomen in hoofdstuk 4.

Er zijn overige adviezen met betrekking tot de toegankelijkheid en bouwkwiteit, zie

hoofdstuk 5.

Wanneer een afwijking van de norm op meerdere plaatsen voorkomt, worden deze niet alle expliciet genoemd. Er worden voorbeelden gegeven, maar dit is niet een uitputtend overzicht van elke keer dat een issue voorkomt. We adviseren om de gehele mobiele applicatie na te kijken op het voorkomen van de geconstateerde issues en deze issues op te pakken.

2 Inleiding

Op verzoek van de aanbieder van de mobiele applicatie TijdschriftenBieb is een onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van de mobiele applicatie op WCAG 2.1, niveau AA.

2.1 Opdrachtomschrijving

Opdrachtgever:

KB (Koninklijke Bibliotheek)

Soort onderzoek:

WCAG 2.1, niveau AA

Het onderzoek is uitgevoerd van:

16 september 2021 tot 21 september 2021

Mobile applicatie:

TijdschriftenBieb 1.0 (Android 10)

Scope:

Alle schermen, navigatie-elementen en processen binnen de applicatie.

Uitgesloten van scope:

Het login scherm die buiten de applicatie in een browser of webview wordt geladen.

Grootte van steekproef:

8 schermen

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning:

De app is geschikt voor recente versies van Android en alle gangbare hulpapparatuur.

2.2 Wijzigingsblad

versie	datum	auteur	reden van wijziging
1.0	21 september 2021	Rimmert Sijtsma	Niet van toepassing

Het rapport met het hoogste versienummer vervangt alle eventuele voorgaande versies van dit rapport.

3 Het onderzoek

3.1 Methode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de app niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is een 'falsificatieonderzoek'. Dit betekent dat er gekeken is naar wat er niet voldoet. In het onderzoek worden geen zaken goedgekeurd. WCAG 2.1, niveau AA is integraal opgenomen in Europese standaard EN 301 549. Onze onderzoeken op WCAG 2.1, niveau AA bevatten dus alle 50 succescriteria uit EN 301 549.

Op het moment van publiceren is er geen technische specificatie voor het onderzoeken van mobiele applicaties vastgelegd in Europese standaard EN 301 549. Totdat deze technische specificatie er is wordt WCAG 2.1, niveau AA waar mogelijk toegepast om vast te stellen of er punten in de mobiele applicatie niet voldoen. Het is mogelijk dat deze technische specificatie er in de toekomst wel komt, waardoor deze punten mogelijk anders geïnterpreteerd zullen worden.

Overheden hoeven nog niet in alle situaties aan alle succescriteria van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen zijn er uitzonderingen vastgelegd in het huidige toegankelijkheidsbeleid. Wij testen op alle succescriteria van WCAG 2.1. Dat wil zeggen dat wij alle bevindingen in dit rapport opnemen, dus ook bevindingen bij succescriteria waarbij volgens de Nederlandse wet- en regelgeving uitzonderingen gelden.

Zie voor meer informatie over uitzonderingen de website digitoegankelijk.nl.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode [WCAG-EM 1.0](#).

3.2 Steekproef

Het onderzoek betreft in de regel een steekproef van de mobiele applicatie. De resultaten worden niet uitputtend beschreven: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere plaatsen voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Scherf	Omschrijving
Storefront	Eerste scherm bij opstarten applicatie. Bevat 'Nieuwe edities', 'Recent bekeken' en een navigatie element, zoekbalk en menu knop. Storefront.png
Ontdek	Ontdekt.png
Lees	Lees.png
Zoekresultaten 'Auto'	Zoekresultaten_auto.png
Magazine detail 'Autoweek 2021-35'	Detail_magazine.png
Preview 'Autoweek 2021-35'	preview_magazine.png
Veelgestelde vragen	Veelgestelde_vragen.png

Privacy	Privacy.png
---------	-------------

3.3 Gebruikte systemen

Bij het testen zijn de volgende besturingssystemen en hulpsoftware gebruikt:

- Android 10, Chrome for Android, Bluetooth toetsenbord
- Android 10, Chrome for Android, TalkBack

De app is geschikt voor recente versies van Android en alle gangbare hulpapparatuur.

4 Bevindingen per succescriterium

4.1 WCAG 2.0

Hieronder zijn de bevindingen per succescriterium van WCAG 2.0 genoteerd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties: 'Bedieningselementen, invoer', 'Op tijd gebaseerde media', Test, Zintuiglijk, CAPTCHA, Decoratie, opmaak, onzichtbaar. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#text-equiv>).

1. Bovenin de witte balk, naast de menu-knop, is het logo van de app zichtbaar. Dit logo heeft geen tekstueel alternatief waardoor gebruikers die blind zijn niet weten dat dit logo er staat. Een logo geeft wel informatie en zou dus niet verborgen moeten zijn voor gebruikers.

Het advies is om het logo een alternatieve tekst te geven, bijvoorbeeld 'Logo TijdschriftenBieb'. Dan is het voor iedereen duidelijk dat dit de app is van de Koninklijke Bibliotheek.

- In scherm: Storefront

2. De link 'meer' staat visueel naast een '>' die door dezelfde oranje kleur onderdeel lijkt van de link. Dit pijltje heeft echter geen tekstueel alternatief waardoor deze niet goed gepresenteerd kan worden door screenreaders.

Gebruikers die blind zijn weten niet wat voor element dit is.

Het advies is om of dit element te voorzien van een alternatieve tekst, of om het element decoratief te maken en deze op te nemen in de linktekst. Zie ook het advies bij 1.3.1 over dit element.

- In scherm: Storefront

3. De coverpagina's van de magazines hebben geen alternatieve tekst, waardoor screenreaders de bestandsnaam van de afbeelding gaan oplezen.

Dit is verwarrend voor gebruikers die blind zijn omdat deze informatie niet begrijpelijk is (zie screenshot bij dit succescriterium).

Het advies is om de afbeeldingen decoratief te maken zodat ze genegeerd kunnen worden door hulpapparatuur. De tekst onder de afbeelding beschrijft voldoende wat er in de afbeelding te zien is.

- In scherm: Storefront

4. De afbeeldingen van de tijdschrift-logo's onder 'Tijdschrifttitels' hebben geen alternatieve tekst, waardoor screenreaders de bestandsnaam van de afbeelding gaan oplezen.

Dit is verwarrend voor gebruikers die blind zijn omdat deze informatie niet begrijpelijk is.

Het advies is om de afbeeldingen een alternatieve tekst te geven zodat ze gepresenteerd kunnen worden door hulpapparatuur. Bijvoorbeeld 'Autoweek'.

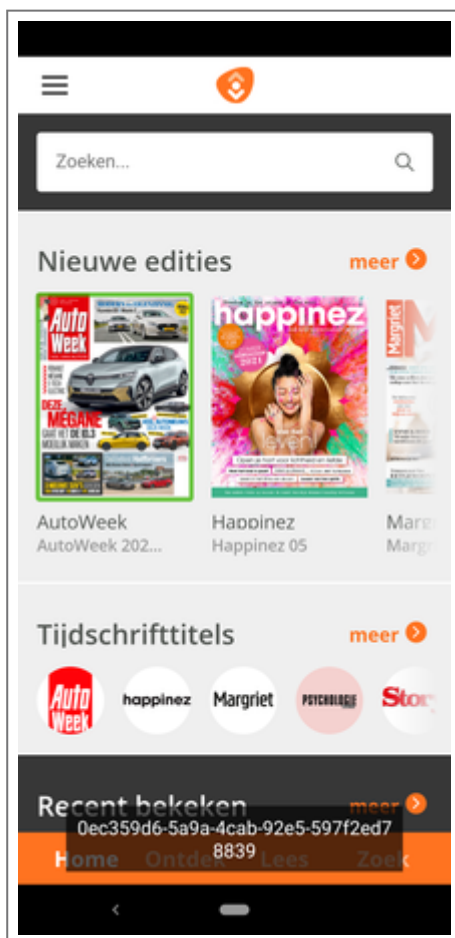
- In scherm: Storefront

5. De pagina afbeeldingen van de magazines hebben geen alternatieve tekst, waardoor screenreaders de bestandsnaam van de afbeelding gaan oplezen.

Dit is verwarrend voor gebruikers die blind zijn omdat deze informatie niet begrijpelijk is.

Het advies is om de afbeeldingen te voorzien van een alternatieve tekst zodat ze gepresenteerd kunnen worden door hulpapparatuur.

- In scherm: Preview 'Autoweek 2021-35'



Bestandsnaam uitgesproken door screenreader

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld: 'vooraf opgenomen louter-tekst', 'Vooraf opgenomen louter-videobeeld'. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#media-equiv>).

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1. De link 'meer' staat visueel naast een '>' die door dezelfde oranje kleur onderdeel lijkt van de link. Deze relatie is voor gebruikers die blind zijn niet duidelijk.

Gebruikers die blind zijn horen de link 'meer' en komen daarna een element tegen die de screenreader niet goed kan presenteren. Dit is verwarrend.

Het advies is om de '>' op te nemen in de linktekst zodat deze ook voor gebruikers die blind zijn geen hinder oplevert.

- In scherm: Storefront

2. De coverpagina's staan boven hun kop. In de volgorde van een screenreader valt de coverpagina dus onder de kop van het vorige magazine. De relatie tussen afbeelding en kop is visueel wel duidelijk maar in deze volgorde niet.

Gebruikers die blind zijn horen nu dat er een afbeelding is die onder een andere kop valt dan visueel.

Het advies is om de kop in de volgorde boven de afbeelding te zetten. Visueel mag deze kop daarna wel onder de afbeelding.

- In scherm: Storefront

3. De kop 'Nieuwe edities' en de kop 'Autoweek' zijn beide koppen niveau 3, maar visueel is het duidelijk dat 'Autoweek' onder 'Nieuwe edities' valt. Deze 'Autoweek' kop zou dus niveau 4 moeten zijn om deze structuur ook correct te presenteren.

Gebruikers die blind zijn hebben deze koppenstructuur nodig om de relatie tussen de verschillende content te begrijpen.

Het advies is om de koppen aan te passen zodat deze correct weergegeven worden.

- In scherm: Storefront

4. De tekst 'Autoweek' (of een andere tijdschrifttitel) wordt aangeduid door een screenreader als een interactief element. Dat is onjuist. Dit betekent dat het element staat ingesteld als interactief element en deze informatie doorgeeft aan hulpapparatuur.

Gebruikers die blind zijn of slechtziend en een screenreader gebruiken krijgen hierdoor onjuiste informatie gepresenteerd. Ze denken iets te kunnen activeren terwijl dit niet zo is.

Het advies is om het element aan te passen naar een kop-tekst zodat deze niet langer als interactief wordt gezien.

- In scherm: Ontdek

5. Onderaan de pagina zit een oranje balk met daarin vier links. Deze links vormen een navigatie element. Dit element wordt niet als navigatie gepresenteerd aan gebruikers die blind zijn.

Voor deze gebruikers is het nu niet duidelijk wat voor relatie deze elementen

hebben met de rest van de content op de pagina.

Het advies is om deze balk te groeperen en via een naam duidelijk te maken aan hulpapparatuur dat het hier een navigatie betreft.

- In scherm: Ontdek

6. Voor screenreaders bestaat elk magazine uit drie focusbare elementen (afbeelding, kop 1, subkop). Visueel is het duidelijk waar het ene magazine eindigt en waar de volgende begint, maar dit is voor gebruikers die blind zijn niet zo duidelijk omdat de drie elementen niet gegroepeerd zijn.

Gropeer de drie focusbare elementen zodat het ook voor gebruikers die blind zijn duidelijk is dat deze elementen bij 1 magazine horen.

- In scherm: Ontdek

7. Op dit scherm staan een aantal lijsten (zie bijvoorbeeld de lijst onder hoofdstuk 3.2), maar deze lijsten zijn niet als een lijst opgemaakt. Wanneer de lijst met een lijstelement wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

Voor gebruikers die blind zijn is het nu niet duidelijk dat hier een lijst wordt gepresenteerd en ook niet hoeveel items ze nog kunnen verwachten.

Maak de lijst op als een lijst zodat deze ook juist aan screenreaders gepresenteerd kan worden. In dit geval lijkt het erop alsof er een HTML-pagina ingeladen wordt (<https://www.onlinebibliotheek.nl/klantenservice/privacy-policy.html>). Op deze pagina is de HTML-lijst ook onjuist opgemaakt waardoor deze in de app ook niet juist wordt geladen.

- In scherm: Privacy

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: 'Grote tekst', 'Incidenteel', 'Logotypes'. Dit is een verkorte tekst van het succescriterium. De begrippen zijn gedefinieerd. Zie hiervoor: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#visual-audio-contrast>

1. De grijze subtekst bij het magazine (bijvoorbeeld 'Autoweek 2021-35') heeft te weinig contrast met de lichtgrijze achtergrond kleur van de applicatie. Deze twee kleuren hebben een contrastverhouding van ongeveer 2,5:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 zou moeten zijn.

Gebruikers met een visuele beperking kunnen deze tekst mogelijk niet goed lezen. Ook is een laag contrast een probleem voor mensen die de applicatie bijvoorbeeld gebruiken in direct zonlicht.

Het advies is om de kleur van de tekst aan te passen zodat deze voldoet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1.

- In scherm: Storefront

2. De grijze subtekst 'Je hebt nog geen tijdschriften gelezen' onder het kopje 'Recent bekeken' heeft te weinig contrast met de donkergrijze achtergrond kleur van de applicatie. Deze twee kleuren hebben een contrastverhouding van ongeveer 1,5:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 zou moeten zijn.

Gebruikers met een visuele beperking kunnen deze tekst mogelijk niet goed lezen. Ook is een laag contrast een probleem voor mensen die de applicatie bijvoorbeeld gebruiken in direct zonlicht.

Het advies is om de kleur van de tekst aan te passen zodat deze voldoet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1.

- In scherm: Storefront

3. De oranje tekst bij de vragen heeft onvoldoende contrast met de witte achtergrond van de pagina. Deze twee kleuren hebben een contrastverhouding van ongeveer 2,9:1 en dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Gebruikers met kleurenblindheid of een visuele beperking hebben mogelijk moeite met het lezen van deze teksten.

Het advies is om de kleuren aan te passen zodat deze voldoet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1.

Dit geldt ook voor de witte tekst op de oranje achtergrond in het footermenu en de actieve/inactieve items ('Ontdek', 'Lees') onderaan het scherm.

- In scherm: Veelgestelde vragen

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

1. Als de gebruiker het lettertype op de grootste stand instelt, dan valt de tekst 'Ontdek' onderaan in de balk tegen 'Home' en 'Lees' aan. Hierdoor is de tekst mogelijk niet goed leesbaar.

Gebruikers met een visuele beperking gebruiken vaak grotere tekst. Het is dan noodzakelijk dat alle content leesbaar blijft en dezelfde functionaliteit behoudt.

Pas het element aan zodat de tekst niet over elkaar heen valt als deze gebruikers te tekstgrootte aanpassen.

- In scherm: Storefront

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen: 'Aanpasbaar' (De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker), 'Essentieel' (Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht).

- Geen problemen aangetroffen

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

1. Onderaan de pagina zit een oranje balk met daarin vier knoppen. Deze zijn met het toetsenbord niet goed te bereiken omdat de gebruiker door alle magazines heen moet tabben. Deze magazines worden automatisch geladen waardoor de onderste balk niet goed bereikt kan worden.

Deze functie is nu niet goed bruikbaar voor gebruikers die met een toetsenbord moeten werken.

Het advies is om gebruik te maken van een 'Laad meer magazines' knop die de

gebruiken kan indrukken zodat er meer geladen wordt of zodat de gebruiker voorbij het element kan tabben.

- In scherm: Ontdek

2. De knop om de inhoudsopgave te sluiten is onbereikbaar voor hulpapparatuur of het toetsenbord.

Deze knop is nu niet te vinden voor gebruikers die bijvoorbeeld blind zijn of moeten navigeren via een toetsenbord.

Neem deze knop met een duidelijke naam op in de focus volgorde, zodat deze knop voor alle gebruikers bruikbaar is.

- In scherm: Preview 'Autoweek 2021-35'

3. De vragen zijn niet met Talk-Back te benaderen en te openen.

Gebruikers die blind zijn en de Veelgestelde vragen willen lezen kunnen dat nu niet omdat de screenreader de vragen niet kan bereiken.

Het advies is om de vragen bereikbaar te maken voor screenreaders. Mogelijk zijn deze per ongeluk verborgen voor hulpapparatuur.

- In scherm: Veelgestelde vragen

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: 'Uitzetten', 'Aanpassen', 'Verlengen', 'Real-time uitzondering', 'Essentiële uitzondering', '20 uur uitzondering'. Dit is een verkorte tekst. Deze termen zijn gedefinieerd in de norm, zie hiervoor <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken: 'Bewegen, knipperen, scrollen', 'Automatisch actualiserend'. Dit is verkorte weergave van het succescriterium, zie de norm op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

1. Na het openen van de details van een magazine blijft de focus staan op het element dat geopend is, niet op de net geopende overlay. Het volgende element in de volgorde is ook niet de overlay, maar het volgende magazine. Dit komt omdat de overlay niet na het geactiveerde element in de volgorde staat, maar helemaal achteraan in de volgorde.

Gebruikers die blind zijn kunnen de overlay waarschijnlijk niet vinden omdat deze niet direct de focus krijgt.

Het advies is om de focus naar de overlay te zetten zodra deze geopend is. De

focus mag ook niet buiten de overlay komen.

- In scherm: Storefront

2. Als er een magazine geselecteerd wordt vanuit het 'Ontdek' scherm, dan verschijnt er een overlay met daarin de cover, sluitknop, 'Lezen' knop en 'downloaden' knop. Deze overlay maakt het onderliggende scherm onzichtbaar. De focus na het openen van deze overlay gaat echter niet naar de overlay maar blijft hangen achter de overlay. Hierdoor is de focus volgorde onlogisch.

Gebruikers die blind zijn en het magazine openen verwachten dat de focus in het nieuwe element terechtkomt. Dat is nu niet het geval waardoor een verwarrende situatie ontstaat.

Het advies is om de focus in de overlay te houden zolang deze geopend is. De focus mag niet uit deze overlay.

Dit probleem komt ook voor bij het zij-menu.

- In scherm: Magazine detail 'Autoweek 2021-35'

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

1. Er zijn meerdere links in het scherm die 'Meer' heten. Het wordt niet direct duidelijk wat het linkdoel van deze links zijn, omdat ze geen beschrijven linktekst hebben.

Gebruikers die met een screenreader werken kunnen een overzicht van alle links op het scherm oproepen. In dit overzicht moet het duidelijk zijn waar welke link heen gaat. Dat is nu niet het geval omdat er meerdere links zijn die 'Meer' heten.

Het advies is om via visueel verborgen tekst voor de screenreader toe te voegen waar de gebruiker meer over krijgt te zien. Bijvoorbeeld 'Meer Tijdschrifttitels' of 'Meer Nieuwe edities', waarbij het laatste deel visueel verborgen is.

- In scherm: Storefront

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

1. In het zijmenu is het item 'wissen' zichtbaar met daarnaast een instellingen-icon. Deze knop brengt de gebruiker naar de instellingen van de applicatie. Echter, dit blijkt niet uit het label 'wissen'. Gebruikers die het icon kunnen zien weten wel dat het hier waarschijnlijk om instellingen gaat vanwege het logo.

Gebruikers die blind zijn krijgen mogelijk verwarrende informatie omdat het label niet overeenkomt met de functie van de knop.

Het advies is om de knop het label 'Instellingen' te geven in plaats van 'Wissen'. Dit komt beter overeen met de functie van het element.

- In scherm: Storefront

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een

bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

1. Er is geen zichtbare focus-cursor. Het is daardoor niet duidelijk welk element de focus heeft.

Gebruikers die met een toetsenbord moeten werken weten nu niet goed waar ze zijn. Hierdoor kunnen ze dit deel van de applicatie niet goed gebruiken.

Het advies is om een zichtbare focus-stijl te ontwerpen voor interactieve elementen. Deze moet altijd zichtbaar zijn.

- In scherm: Lees

2. Na het openen van de details van een magazine blijft de focus staan op het element dat geopend is, niet op de net geopende overlay. Dit komt omdat de overlay niet na het geactiveerde element in de volgorde staat, maar helemaal achteraan in de volgorde.

De focus cursor is daarna niet meer zichtbaar voor gebruikers die met het toetsenbord moeten werken. De focus cursor verspringt naar het volgende magazine maar is niet meer zichtbaar.

Het advies is om de focus naar de overlay te zetten zodra deze geopend is. De focus mag ook niet buiten de overlay komen.

- In scherm: Magazine detail 'Autoweek 2021-35'

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

1. Niet alle content lijkt in het Nederlands ingesteld te zijn. Zo worden de koppen en de namen van de magazines met een Duits accent uitgesproken door de screenreader.

Dit is mogelijk verwarrend voor gebruikers die blind zijn omdat dit niet goed verstaanbaar is.

Pas de taal van deze onderdelen aan in de taal die overeenkomt met de content.

- In scherm: Storefront

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

1. De inhoudsopgave heeft als naam 'table of contents'. Dit is mogelijk niet voor iedereen duidelijk omdat de taal Engels is terwijl de applicatie Nederlandstalig is.

Het advies is om deze naam aan te passen naar Inhoudsopgave, zodat het overeenkomt met de taal van de applicatie.

- In scherm: Preview 'Autoweek 2021-35'

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: 'Annuleerbaar', 'Gecontroleerd', 'Bevestigd'. De volledige tekst van dit succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#minimize-error>.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

1. De menu-knop (drie horizontale balkjes) heeft geen naam waardoor de screenreader de knop presenteert als 'Knop'.

Gebruikers die blind zijn weten met deze naam niet wat de knop doet en kunnen dit element dus niet goed gebruiken.

Het advies is om de knop te voorzien van een beschrijvende toegankelijke naam, zoals 'Menu'.

Controleer alle knoppen binnen de applicatie. Dit probleem komt op meerdere schermen voor, zoals ook het 'Lees' scherm met de download en verwijder knoppen.

- In scherm: Storefront

2. In de volgorde van de screenreader zit na de menu-knop een knop (visueel onzichtbaar) die geen goede naam heeft. De screenreader kan de knop alleen als 'knop' presenteren.

Deze naam is voor gebruikers die blind zijn niet behulpzaam. Ze kunnen de knop dus niet goed gebruiken.

Het advies is om de knop een toegankelijke naam te geven.

- In scherm: Storefront

3. De zoek-knop (vergrootglas in zoekbalk) heeft geen naam waardoor de screenreader de knop presenteert als 'Knop'.

Gebruikers die blind zijn weten met deze naam niet wat de knop doet en kunnen dit element dus niet goed gebruiken.

Het advies is om de knop te voorzien van een beschrijvende toegankelijke naam, zoals 'Zoeken'.

- In scherm: Storefront

4. De tijdschriften (afbeelding, kop en subkop) onder 'Nieuwe edities' zijn knoppen want ze openen een preview van het tijdschrift. Deze interactieve functionaliteit wordt niet doorgegeven aan hulpapparatuur waardoor het voor gebruikers die blind zijn en een screen reader gebruiker niet duidelijk is dat deze functie er is.

Het advies is om dit element (elk tijdschrift) op te maken als een knop, zodat het

element de juiste rol heeft. Met de rol als knop kan het element correct worden gepresenteerd.

- In scherm: Storefront

5. De tijdschrift-logo's onder 'Tijdschrifttitels' zijn knoppen want ze openen een overzicht van de magazines van het tijdschrift. Deze interactieve functionaliteit wordt niet doorgegeven aan hulpapparatuur waardoor het voor gebruikers die blind zijn en een screen reader gebruiker niet duidelijk is dat deze functie er is.

Het advies is om dit element (elk tijdschrift) op te maken als een knop, zodat het element de juiste rol heeft. Met de rol als knop kan het element correct worden gepresenteerd.

- In scherm: Storefront

6. Onderaan de pagina zit een oranje balk met daarin vier knoppen. Visueel is duidelijk welk scherm actief is omdat de overige drie links er visueel inactief uit zien.

Dit is voor gebruikers die blind zijn niet duidelijk. De knoppen geven niet aan welk element actief is.

Het advies is om de actieve knop te voorzien van een attribuut die aan hulpapparatuur doorgeeft wat de status is.

- In scherm: Ontdek

7. Bij sommige zoekresultaten is een knop te zien met '3 meer' en een pijl omlaag. Dit is een knop die meer resultaten laat zien bij een bepaald tijdschrift. Deze knop wordt echter niet aangeduid als een knop door hulpapparatuur omdat de knop geen juiste rol heeft.

Gebruikers die blind zijn missen nu informatie omdat de screenreader niet aangeeft dat het een knop is.

Het advies is om de knop te voorzien van de juiste rol.

- In scherm: Zoekresultaten 'Auto'

8. De knop '3 meer' in de zoekresultaten geeft niet weer of de resultaten in- of uitgeklaapt zijn. De waarde hiervoor ontbreekt waardoor deze informatie niet gepresenteerd kan worden door hulpapparatuur.

Gebruikers die blind zijn horen nu niet wat of de knop is in- of uitgeklaapt.

Het advies is om de knop te voorzien van de waarde die duidelijk maakt wat de status is.

- In scherm: Zoekresultaten 'Auto'

9. De uitklapbare elementen zijn opgemaakt als link. Ze geven niet aan of de content uitgevouwen is of niet.

Voor gebruikers die blind zijn is dit een verwarrende structuur. Ze horen een link en als ze die activeren dan gebeurt er niets. Zij horen niet dat de content is uitgeklaapt.

Het advies is om deze elementen op te maken als `button` en deze de waarde mee te geven (ingeklapt of uitgeklaapt) zodat het ook voor deze gebruikers duidelijk is wat er gebeurd is.

- In scherm: Veelgestelde vragen

4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria

Hieronder zijn de bevindingen genoteerd die horen bij de succescriteria die in WCAG 2.1 zijn toegevoegd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en

De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;

Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;

Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;

Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;

Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

1. De reader voor het magazine staat de gebruiker toe om een 'pinch-to-zoom' gebaar te gebruiken om in te zoomen. Er is geen alternatief voor dit gebaar. Ook is het niet mogelijk om het slepen van het magazine om een ander stukje tekst te lezen met het toetsenbord uit te voeren.

Voor gebruikers met een motorische beperking of een gebruiker die via hulpapparatuur moeten werken is deze functie niet of moeilijk beschikbaar.

Het advies is om deze functie ook via knoppen beschikbaar te stellen.

- In scherm: Preview 'Autoweek 2021-35'

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;

Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;

Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;

Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om

onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

1. Als de gebruiker een tijdschrift download, dan is er een animatie te zien die laat zien hoever het downloaden gevorderd is. Als de download is afgerond dan is er een rondje te zien met daarin een vinkje voor voltooid. Deze nieuwe content wordt niet gepresenteerd aan hulpapparatuur.

Gebruikers die blind zijn en een sceenreader gebruiken krijgen niet te horen dat het downloaden voltooid is.

Het advies is om deze statusmelding ook te presenteren aan hulpapparatuur. Een mogelijk bruikbare techniek om dit te doen is om een `AccessibilityEvent` te gebruiken van het type `announcement`.

- In scherm: Lees

2. Als de gebruiker op de knop 'Downloaden' klikt, dan verschijnt er een voortgangsbalk die weergeeft hoe ver de download is gevorderd. Deze voortgangsbalk is niet toegankelijk voor gebruikers die blind zijn.

Het advies is om deze `progressbar` op te maken zodat de voortgang van de download ook gepresenteerd kan worden door hulpapparatuur.

- In scherm: Magazine detail 'Autoweek 2021-35'

5 Overige adviezen en opmerkingen

Tijdens het onderzoek zijn 2 bevindingen gedaan die geen reden zijn tot afkeuring van een succescriterium, maar wel de toegankelijkheid en bruikbaarheid kunnen verbeteren.

1. De linkteksten die per zoekresultaat worden gepresenteerd door hulpapparatuur zoals screenreaders zijn erg lang.

Dit werkt niet fijn voor gebruikers die blind zijn omdat ze nu erg veel informatie moeten verwerken om te zien of de link interessant voor ze is.

Dit is geen afkeur onder WCAG, maar het is wel te adviseren goed na te denken over de structuur van de zoekresultaten zodat dat deze op een fijnere manier gepresenteerd worden.

- In scherm: Zoekresultaten 'Auto'
- Zie ook succescriterium 1.3.1

2. Het zijmenu heeft geen 'sluitknop'. Het is hierdoor mogelijk verwarrend om het menu weer gesloten te krijgen. De gebruiker moet dan of op 'home' klikken of op de vorige knop van het toestel klikken.

Door een sluitknop toe te voegen met de naam 'Sluiten' is het direct duidelijk waar de gebruiker het menu weer kan sluiten.

Het advies is om een sluitknop toe te voegen aan alle overlay's die getoond worden.

- In scherm: Storefront
- Zie ook succescriterium 2.1.2

6 Screenshots

In dit hoofdstuk staan screenshots die tijdens het onderzoek zijn gemaakt, maar die niet bij een specifiek succescriterium horen.

7 Organisatie

Dit onderzoek is in opdracht van KB (Koninklijke Bibliotheek) uitgevoerd door Firm Ground.

7.1 Over Firm Ground

Firm Ground helpt organisaties met het krijgen van grip op de kwaliteit van online dienstverlening en informatie. Denk aan gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en bouwkwaliteit. Firm Ground helpt organisaties met het opbouwen van kennis, het verzamelen van feiten voor goede beslissingen, het professionaliseren van online teams en het aanpassen van de organisatie om digitaal goed te regelen.